CPADVERTISING GROUP

Datenschutzrichtlinie

Wie CPAdvertising Group mit personenbezogenen Daten umgeht

In dieser Datenschutzrichtlinie wird erläutert, wie CPAdvertising Group personenbezogene Daten über cpadvert.digital, Projektanfragen, CPAdvertising Pass-Bewerbungen und Personalbeschaffung verarbeitet.

Datum des Inkrafttretens: 20. November 2026

1. Wer ist für Ihre Daten verantwortlich?

CPAdvertising Group wird von der Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Serbien, betrieben. Das Unternehmen ist für die hier beschriebene Verarbeitung verantwortlich.

Zu CPAdvertising Group gehört außerdem die OOO „ANALITIKA“ (INN 7813289840, KPP 780401001, OGRN 1177847338459), Russische Föderation. Wird in einem schriftlichen Vertrag die OOO „ANALITIKA“ als Vertragspartner genannt, ist die OOO „ANALITIKA“ für die im Rahmen dieses Vertrags verarbeiteten personenbezogenen Daten verantwortlich.

CPAdvertising Group ist ein Handelsname und keine eigene juristische Person. Die Registerdaten beider Unternehmen sind unter https://cpadvert.digital/en/legal/#company veröffentlicht.

Datenschutz- und Datenanfragen: support@cpadvert.digital. Website: https://cpadvert.digital/

2. Von uns erfasste Daten

- Anfrage- und Bewerbungsdaten: Name, E-Mail-Adresse, Unternehmen, Land oder Markt, Telegram-Handle, ausgewählter Dienst oder CPAdvertising Pass-Stufe, Erfahrung, Verkehrsquellen und Nachrichteninhalt.
- Rekrutierungsdaten: Kontaktdaten, Lebenslauf, Portfolio, beruflicher Werdegang, Bewerbungsantworten und Interviewnotizen.
- Kunden- und Teilnehmerdaten: Korrespondenz, vereinbarter Umfang, Kampagnenaufzeichnungen, Rechnungen, Zahlungs- und Abrechnungsinformationen sowie Compliance-Aufzeichnungen.
- Technische Daten, die zur Bereitstellung und Sicherung der Website erforderlich sind: IP-Adresse, Browser- und Geräteinformationen, verweisende Seite, Anfragezeit, ungefähre Region und Sicherheitsprotokolle.
- Lokale Präferenzen: ausgewählte Sprach- und Bewegungspräferenzen, die in Ihrem Browser gespeichert sind.

Bitte übermitteln Sie keine personenbezogenen Daten besonderer Kategorie, es sei denn, dies ist erforderlich und wir haben dies angefordert.

3. Warum wir die Daten verwenden und unsere Rechtsgrundlagen

- Um Anfragen zu beantworten, Anträge zu prüfen und erforderliche Maßnahmen zu ergreifen, bevor eine Vereinbarung getroffen wird.
- Um vereinbarte Dienstleistungen zu erbringen, CPAdvertising Pass-Sitzungen zu verwalten, Ergebnisse abzugleichen und vertragliche Verpflichtungen zu erfüllen.
- Zum Schutz der Website, zur Verhinderung von Betrug, zur Überprüfung des Datenverkehrs und zur Verteidigung von Rechtsansprüchen auf der Grundlage berechtigter Interessen.
- Um Aufzeichnungen zu führen, die aufgrund von Steuer-, Buchhaltungs-, Sanktions-, Betrugsbekämpfungs- oder anderen geltenden Gesetzen erforderlich sind.
- Marketing nur dann zu versenden, wenn eine Einwilligung erforderlich ist und erteilt wurde oder wenn eindeutig eine andere Rechtsgrundlage gilt. Sie können sich jederzeit abmelden.

4. Wie Informationen empfangen werden

Wir erhalten Informationen direkt von Ihnen, von der Organisation, die Sie vertreten, von Kampagnen- und Werbeplattformen, die für einen vereinbarten Auftrag verwendet werden, und automatisch, wenn Ihr Browser Website-Ressourcen anfordert.

5. Sharing- und Serviceanbieter

Wir verkaufen keine personenbezogenen Daten und geben sie auch nicht an Dritte für deren eigene Vermarktung weiter. Daten dürfen nur bei Bedarf an Hosting-, E-Mail-, Cloud-Speicher-, Sicherheits-, Analyse-, Zahlungs- und professionelle Dienstleister weitergegeben werden, die im Rahmen eines Kundenauftrags verwendet werden. mit Gegenparteien, die zur Validierung der Kampagnenergebnisse erforderlich sind; oder mit Behörden, wenn das Gesetz es erfordert. Anbieter dürfen die Daten nur zweckgebunden verwenden und angemessen schützen.

6. Internationale Überweisungen

An unserer Arbeit können Anbieter oder Gegenparteien in verschiedenen Ländern beteiligt sein. Wenn das Datenschutzrecht Garantien für eine internationale Übermittlung erfordert, nutzen wir einen Angemessenheitsbeschluss, genehmigte Vertragsklauseln oder einen anderen rechtmäßigen Übermittlungsmechanismus.

7. Aufbewahrung

- Allgemeine Anfragen und CPAdvertising Pass-Anträge: bis zu 24 Monate nach dem letzten sinnvollen Kontakt.
- Kandidatenmaterialien: bis zu 12 Monate nach dem Einstellungsverfahren, es sei denn, Sie beantragen eine frühere Löschung oder stimmen einer längeren Aufbewahrung zu.
- Aktive Kunden-, Teilnehmer-, Buchhaltungs- und Abrechnungsaufzeichnungen: für den Auftrag und dann für den Zeitraum, der gemäß den geltenden Steuer-, Buchhaltungs- und Verjährungsgesetzen erforderlich ist.
- Sicherheitsprotokolle: nur so lange, wie es vernünftigerweise erforderlich ist, um Missbrauch zu untersuchen und den Dienst zu schützen.

Daten können länger aufbewahrt werden, wenn dies für einen aktiven Rechtsstreit, eine gesetzliche Aufbewahrungspflicht oder eine zwingende rechtliche Verpflichtung erforderlich ist.

8. Sicherheit

Wir setzen angemessene organisatorische und technische Maßnahmen, Zugriffsbeschränkungen und Datenminimierung ein. Keine Übertragungs- oder Speichermethode im Internet ist absolut sicher, daher kann keine absolute Sicherheit garantiert werden.

9. Ihre Rechte

Abhängig von dem für Sie geltenden Recht können Sie Zugriff, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Übertragbarkeit oder Widerspruch verlangen; die Einwilligung widerrufen, ohne die frühere rechtmäßige Verarbeitung zu beeinträchtigen; und beschweren Sie sich bei Ihrer örtlichen Datenschutzbehörde. Möglicherweise müssen wir Ihre Identität überprüfen, bevor wir auf eine Anfrage reagieren können. Wir antworten normalerweise innerhalb von 30 Tagen, vorbehaltlich gesetzlicher Fristverlängerungen.

10. Kinder

Die Website und CPAdvertising Pass richten sich an Erwachsene ab 18 Jahren. Wir sammeln wissentlich keine Daten von Kindern.

11. Dienste und Schriftarten Dritter

Für Links zu Websites Dritter gelten deren eigene Datenschutzrichtlinien. Webfonts werden von Google über fonts.googleapis.com und fonts.gstatic.com bereitgestellt; Wenn Sie sie laden, werden Ihre IP-Adresse und Ihr

Browser-User-Agent an Google gesendet. CPAdvertising Group nutzt diese Anfrage nicht für Werbung.

12. Änderungen und Kontakt

Wir können diese Richtlinie aktualisieren, wenn sich die Website, die Dienste oder das Gesetz ändern. Die aktuelle Version ist bei https://cpadvert.digital/ veröffentlicht. Fragen, Rechteanfragen und Beschwerden können an support@cpadvert.digital gesendet werden.