CPADVERTISING GROUP

Правілы і ўмовы

Выкарыстанне вэб-сайта і ўдзел у CPAdvertising Pass

Гэтыя Умовы рэгулююць выкарыстанне cpadvert.digital і прыкладанняў для CPAdvertising Pass і ўдзел у іх. Прачытайце іх, перш чым падаць заяўку, прыняць сеанс або перавесці грошы.

Дата ўступлення ў сілу: 20 лістапада 2026 г.

1. Бакі і статус гэтых Умоў

CPAdvertising Group кіруецца кампаніяй Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Сербія, якая з'яўляецца бокам кантракту па гэтых Умовах. Перад пачаткам любой аплаты або кампаніі ў пісьмовым акцэпце або ў асобным пагадненні будуць указаны дзеючае заканадаўства і плацежныя інструкцыі. Не пераводзьце сродкі, калі гэтая інфармацыя не была прадастаўлена і не пацверджана.

У групу CPAdvertising Group таксама ўваходзіць ООО «АНАЛИТИКА» (ИНН 7813289840, КПП 780401001, ОГРН 1177847338459), Расійская Федэрацыя. Калі ў пісьмовым акцэпце або асобным пагадненні бокам указана ООО «АНАЛИТИКА», то па гэтым супрацоўніцтве бокам з’яўляецца ООО «АНАЛИТИКА» замест Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun. CPAdvertising Group — гандлёвая назва, а не асобная юрыдычная асоба; рэквізіты абедзвюх кампаній апублікаваныя на https://cpadvert.digital/ru/legal/#company.

Гэтыя Умовы забяспечваюць агульную аснову. Пісьмовае пацвярджэнне ўзроўню, план сеанса, заказ на размяшчэнне рэкламы або падпісанае пагадненне могуць дадаваць або замяняць камерцыйныя дэталі. Калі ёсць канфлікт, больш позні дакумент, падпісаны або відавочна прыняты абодвума бакамі, кантралюе гэта ўзаемадзеянне.

2. Прыдатнасць і прымяненне

- Вы павінны быць не менш за 18 гадоў, мець праваздольнасць і мець права купляць і запускаць прапанаваны трафік ва ўсіх адпаведных юрысдыкцыях.
- Заяўкі разглядаюцца ўручную. CPAdvertising Group можа запытаць доказы вопыту, асобы, крыніцы сродкаў, крыніц трафіку і кантролю адпаведнасці.
- Прыкладанне, паведамленне вэб-сайта або паказаны ўзровень не з'яўляюцца прыняццем і не ствараюць дагавора. Прыняцце павінна быць пацверджана пісьмова.
- Дадзеная вамі інфармацыя павінна быць дакладнай, актуальнай і поўнай. Вы павінны неадкладна раскрываць істотныя змены.

3. Мадэль CPAdvertising Pass

CPAdvertising Pass забяспечвае ўзгодненую прапанову, геаграфію, працоўны набор, план сесіі, доступ да платформы і падтрымку. Вы арганізуеце і аплачваеце трафік, калі ў пісьмовым пацверджанні прама не пазначана іншае. Даступныя ўзроўні, арыентыровачныя дэпазіты і колькасць сесій паказаны на вэб-сайце і могуць змяніцца да прыняцця.

Сеанс - гэта адзін узгоднены запуск, які складаецца з прапановы, геаграфіі, пакета, крыніцы, бюджэту або абмежавання, перыяду, метаду адсочвання і крытэрыяў завяршэння. У пісьмовым плане сесіі гэтыя элементы павінны быць вызначаны перад пачаткам руху.

4. Дэпазіт

Сума ўзроўню - гэта дэпазіт за прадукцыйнасць, а не плата за доступ да вэб-сайта і не інвестыцыйны прадукт. Калі ў пісьмовым пацверджанні не пазначана іншае, дэпазіт вяртаецца ў поўным аб'ёме пасля ўзгаднення, калі 100% сесій, запланаваных на гэты каляндарны месяц, будуць завершаны ў адпаведнасці з узгодненымі планамі.

Калі ўдзельнік не завяршыў усе запланаваныя сесіі без узгодненага выключэння, дэпазіт за гэты месяц не вяртаецца. Сеанс, прадухілены CPAdvertising Group, адкліканая прапанова, праваны збой платформы або форс-мажорныя абставіны будуць перанесены або выключаны з падліку завяршэння, а не разглядаюцца

аўтаматычна як збой удзельніка. У пісьмовым пацверджанні павінна быць указана месца размяшчэння ўкладу, валюта разліку, тэрмін і спосаб вяртання.

5. Доля прыбытку і разлік

Калі ў пісьмовым пацверджанні не пазначана іншая стаўка, CPAdvertising Group атрымлівае 20% чыстага прыбытку, а ўдзельнік атрымлівае 80%. Адсутнасць станоўчага чыстага прыбытку азначае, што сума прыбытку не належыць. Дэпазіт не ўключаецца ў выручку або чысты прыбытак.

У гэтых Умовах чысты прыбытак азначае пацверджаны даход, які адносіцца да завершаных сеансаў за вылікам дакументальна пацверджаных выдаткаў на трафік для гэтых сеансаў, пасля пацверджаных вяртанняў, вяртанняў плацяжоў, адмен і несапраўдных або махлярскіх падзей. Любыя дадатковыя выдаткі, якія падлягаюць франшызе, павінны быць пералічаны ў пісьмовым плане сесіі перад пачаткам руху.

6. Адсочванне, праверка і ўзгадненне

- Перад запускам бакі ўзгодняць спасылкі для адсочвання, азначэнні падзей, акно атрыбуцыі, крыніцу справаздач і гадзінны пояс.
- Вы павінны захоўваць запісы кампаніі, рахункі-фактуры, экспарт платформы і творчую гісторыю, а таксама прадаставіць разумныя доказы, запытаныя для зверкі.
- Мерапрыемствы могуць быць адхілены толькі па дакументальна пацверджанай прычыне, такой як дубліраванне, махлярства, вяртанне плацяжоў, парушэнне правілаў прапановы або невыкананне ўзгодненай атрыбуцыі.
- Папярэдняя лічба на панэлі кіравання не з'яўляецца канчатковай. Разлік адбываецца пасля пацверджанай справаздачы і любога заяўленага рэкламадаўцам перыяду ўтрымання.
- Любая спрэчка наконт справаздачы павінна быць узнята з пацвярджаючымі доказамі на працягу 10 рабочых дзён пасля падачы справаздачы.

7. Абавязкі ўдзельніка

- Выкарыстоўвайце толькі зацверджаныя прапановы, геаграфічныя рэгіёны, крыніцы, уліковыя запісы, аб'явы, прэтэнзіі і мэтавыя старонкі.
- Выконвайце правілы рэкламы, спажыўцоў, азартных гульняў, фінансавага прасоўвання, санкцый, прыватнасці, платформы і ўзроставых абмежаванняў, якія прымяняюцца да кампаніі.
- Захоўвайце законныя правы і згоды на кожную аўдыторыю, спіс, крэатыў, дамен і крыніцу даных, якія вы выкарыстоўваеце.
- Не перавышайце ўзгоднены бюджэт, абмежаванне або геаграфію без пісьмовага дазволу.
- Захоўвайце ўліковыя даныя ў бяспецы і неадкладна паведамляйце аб узломе ўліковага запісу, звароце з рэгулятарамі, праваахоўных органах платформы або падазрэнні на махлярства.
- Заставайцеся адказнымі за персанал, падрадчыкаў і зацверджаных суб-удзельнікаў, якія дзейнічаюць ад вашага імя.

8. Забароненыя паводзіны

- Боты, фермы клікаў, падробленыя рэгістрацыі, самазвароты, напаўненне файламі cookie, прымусовыя перанакіраванні, фермы прылад або іншая сфабрыкаваная дзейнасць.

- Спам, незаконныя заахвочванні, сцвярджэнні, якія ўводзяць у зман, замаскіраваная рэклама, выдаванне сябе за іншую асобу, стаўкі брэнда без узгаднення або парушэнне правоў трэціх асоб.
- Арыентацыя на непаўналетніх, самавыключаных карыстальнікаў або забароненых тэрыторый або абыход платформаў, узросту, адказнасці за азартныя гульні або фінансавага прасоўвання.
- Змешванне зацверджанага трафіку з нераскрытымі крыніцамі, змяненне адсочвання, утойванне даных аб размяшчэнні або маніпуляванне справаздачамі.
- Продаж або перадача кода запрашэння, уліковага запісу, прапановы, творчага або канфідэнцыйнага пакета без пісьмовага дазволу.

9. Прапановы, трэція асобы і адсутнасць гарантыі

Прапановы і рэкламныя платформы кіруюцца трэцімі асобамі і могуць змяняць, прыпыняць або адхіляць трафік. CPAdvertising Group можа спыніць сеанс, калі працяг дзейнасці стварае юрыдычную рызыку, рызыку адпаведнасці, махлярства або істотную эканамічную рызыку. Замена або перапланіроўка будуць добрасумленна абмеркаваны.

Тэматычныя даследаванні, прагнозы, апісанні ўзроўню і папярэднія вынікі не гарантуюць даход, прыбытак, зацвярджэнне, бесперапыннасць уліковага запісу або будучыя вынікі. Вы захоўваеце камерцыйную рызыку трафіку, за выключэннем выпадкаў, калі ў пісьмовым пагадненні гэты рызыка прама размяркоўваецца інакш.

10. Бяспека разлікаў, падаткаў і плацяжоў

Тэрмін разлікаў, валюта, метад і неабходныя рахункі-фактуры або дакументы аб адпаведнасці будуць указаны ў пісьмовым пацвярджэнні. Кожны бок нясе адказнасць за ўласныя падаткі і банкаўскія або канверсійныя зборы, калі не дамоўлена іншае. Плацежныя інструкцыі сапраўдныя толькі пры пастаўцы па раней праверaным канале. Змена кашалька або банкаўскіх рэквізітаў павінна быць самастойна пацверджана перад аплатай.

11. Прыпыненне і спыненне

Любы з бакоў можа спыніць удзел, адправіўшы пісьмовае паведамленне за сем дзён, пры ўмове завяршэння або закрыцця актыўных сесій і ўзгаднення. CPAdvertising Group можа прыпыніць або неадкладна спыніць дзеянне за махлярства, забаронены трафік, істотнае парушэнне, рызыку ўвядзення санкцый, супрацьпраўныя паводзіны, парушэнне бяспекі або невыкананне неабходнай праверкі. Бясспрэчныя праверaныя сумы застаюцца падлягаючыя аплаце; спрэчныя сумы могуць захоўвацца толькі на час, разумна неабходны для расследавання.

12. Інтэлектуальная ўласнасць

Вэб-сайт, арыгінальныя матэрыялы, інтэрфейс платформы, знакі CPAdvertising Group і пакеты, якія пастаўляюцца, застаюцца ўласнасцю іх адпаведных уладальнікаў. Падчас зацверджанага сеансу вы атрымліваеце абмежаванае, адкліканае і не падлягае перадачы права выкарыстоўваць пастаўленыя матэрыялы толькі для гэтага сеансу. Вы не маеце права перапрадаваць, публікаваць, перарабляць або паўторна выкарыстоўваць іх па-за ўзгодненым аб'ёмам. Знакі трэціх асоб застаюцца ўласнасцю іх уладальнікаў.

13. Канфідэнцыяльнасць і абарона даных

Кожны з бакоў павінен абараняць непублічныя прапановы, тарыфы, пакеты, уліковыя даныя, дадзеныя кампаніі, інфармацыю аб кліенце і бізнес-метады і выкарыстоўваць іх толькі для ўзаемадзеяння. Раскрыццё дазволена персаналу, якому патрэбна інфармацыя і які абавязаны захоўваць канфідэнцыяльнасць, або калі

гэтага патрабуе закон. Гэты абавязак працягваецца на працягу двух гадоў пасля заканчэння ўдзелу; камерцыйныя сакрэты застаюцца абароненымі, юрыдычна кваліфікуючыся як камерцыйныя сакрэты.

Асабістыя даныя апрацоўваюцца ў адпаведнасці з Палітыкай прыватнасці CPAdvertising Group і любымі ўмовамі апрацоўкі даных, узгодненымі для кампаніі.

14. Адказнасць

Нішто не выключае адказнасці, якая не можа быць выключана юрыдычна. У адпаведнасці з гэтым правілам і любымі абавязковымі правамі спажыўцоў ні адзін з бакоў не нясе адказнасці ў адпаведнасці з гэтымі агульнадаступнымі Умовамі за ўскосныя або ўскосныя страты, страчаныя магчымасці або страты, выкліканыя выключна платформай трэцяга боку. Любы грашовы ліміт і выключэнні для аплачванага ўдзелу павінны быць указаны ў пісьмовым пагадненні, у якім пазначаецца дагаворны бок.

15. Выкарыстанне вэб-сайта

Змест вэб-сайта - гэта агульная інфармацыя, а не юрыдычныя, фінансавыя або інвестыцыйныя парады і не абавязковая прапанова. Вы не маеце права парушаць працу вэб-сайта, правяраць бяспеку без дазволу, саскрабаць абароненыя зоны, уводзіць шкоднасныя праграмы або выкарыстоўваць кантэнт незаконна. Знешнія спасылкі не азначаюць адабрэння.

16. Кіруючыя правілы і спрэчкі

Пісьмовае прыняцце або асобнае пагадненне павінны вызначаць рэгулюючае права і форум для разгляду спрэчак перад ажыццяўленнем плацяжу. Калі гэта не так, абавязковы закон вызначае прыдатныя правілы і кампетэнтны форум. Спачатку бакі будуць добрасумленна спрабаваць на працягу 30 дзён вырашыць спрэчку шляхам пісьмовага паведамлення з апісаннем праблемы і запытанага сродкі прававой абароны. Абавязковыя правы спажыўцоў, калі гэта дастасавальна, не абмежаваныя.

17. Змены, асобнасць і кантакт

Мы можам абнавіць гэтыя агульнадаступныя Умовы перспектыўна, апублікаваўшы новую дату ўступлення ў сілу. Істотнае змяненне не змяняе ўжо прыняты сеанс, калі абодва бакі не дамовяцца пісьмова. Калі адно палажэнне не мае законнай сілы, астатнія палажэнні працягваюць прымяняцца. Невыкананне палажэння адзін раз не з'яўляецца адмовай.

Пытанні і афіцыйныя паведамленні можна дасылаць на support@cpadvert.digital. Цяперашні сайт: https://cpadvert.digital/