CPADVERTISING GROUP

Geschäftsbedingungen

Nutzung der Website und Teilnahme an CPAdvertising Pass

Diese Bedingungen regeln die Nutzung von cpadvert.digital und Anwendungen bei CPAdvertising Pass sowie die Teilnahme daran. Lesen Sie sie, bevor Sie sich bewerben, eine Sitzung annehmen oder Geld überweisen.

Datum des Inkrafttretens: 20. November 2026

1. Identität und Status dieser Bedingungen

CPAdvertising Group wird von der Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Serbien, betrieben, die Vertragspartner nach diesen Bedingungen ist. Vor Beginn einer Zahlung oder Kampagne werden in der schriftlichen Annahme oder gesonderten Vereinbarung das geltende Recht und etwaige Zahlungsanweisungen genannt. Überweisen Sie kein Geld, wenn diese Informationen nicht bereitgestellt und überprüft wurden.

Zu CPAdvertising Group gehört außerdem die OOO „ANALITIKA“ (INN 7813289840, KPP 780401001, OGRN 1177847338459), Russische Föderation. Nennt die schriftliche Annahme oder eine gesonderte Vereinbarung die OOO „ANALITIKA“ als Vertragspartner, ist für diesen Auftrag die OOO „ANALITIKA“ anstelle der Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun Vertragspartner. CPAdvertising Group ist ein Handelsname und keine eigene juristische Person; die Registerdaten beider Unternehmen sind unter https://cpadvert.digital/en/legal/#company veröffentlicht.

Diese Bedingungen bilden den gemeinsamen Rahmen. Eine schriftliche Stufenbestätigung, ein Sitzungsplan, ein Anzeigenauftrag oder eine unterzeichnete Vereinbarung können kommerzielle Details hinzufügen oder ersetzen. Im Falle eines Konflikts ist das spätere, von beiden Parteien unterzeichnete oder ausdrücklich akzeptierte Dokument maßgebend für die Vereinbarung.

2. Teilnahmeberechtigung und Bewerbung

- Sie müssen mindestens 18 Jahre alt sein, geschäftsfähig sein und die Erlaubnis haben, den vorgeschlagenen Verkehr in allen relevanten Gerichtsbarkeiten zu kaufen und zu betreiben.
- Bewerbungen werden manuell geprüft. CPAdvertising Group kann Nachweise über Erfahrung, Identität, Geldquelle, Verkehrsquellen und Compliance-Kontrollen verlangen.
- Eine Bewerbung, Website-Mitteilung oder angezeigte Stufe stellt keine Annahme dar und kommt nicht vertragsgemäß zustande. Die Annahme muss schriftlich bestätigt werden.
- Die von Ihnen bereitgestellten Informationen müssen korrekt, aktuell und vollständig sein. Wesentliche Änderungen müssen Sie unverzüglich mitteilen.

3. CPAdvertising Pass-Modell

CPAdvertising Pass liefert ein vereinbartes Angebot, Geografie, Arbeitspaket, Sitzungsplan, Plattformzugang und Support. Sie organisieren und bezahlen den Verkehr, sofern in der schriftlichen Bestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist. Verfügbare Stufen, ungefähre Einzahlungen und Sitzungszahlen werden auf der Website angezeigt und können sich vor der Annahme ändern.

Eine Sitzung ist ein vereinbarter Start, der aus einem Angebot, einer Geografie, einem Paket, einer Quelle, einem Budget oder einer Obergrenze, einem Zeitraum, einer Nachverfolgungsmethode und Abschlusskriterien besteht. Der schriftliche Sitzungsplan muss diese Punkte vor Beginn des Datenverkehrs festlegen.

4. Anzahlung

Der Stufenbetrag ist eine leistungsabhängige Anzahlung, keine Gebühr für den Website-Zugriff und kein Anlageprodukt. Sofern in der schriftlichen Bestätigung nichts anderes angegeben ist, wird die Anzahlung nach der Abstimmung vollständig zurückerstattet, wenn 100 % der für diesen Kalendermonat geplanten Sitzungen gemäß den vereinbarten Plänen abgeschlossen wurden.

Sollte der Teilnehmer ohne eine vereinbarte Ausnahme nicht alle geplanten Sitzungen absolvieren, wird die Anzahlung für diesen Monat nicht zurückerstattet. Eine von CPAdvertising Group verhinderte Sitzung, ein zurückgezogenes Angebot, ein verifizierter Plattformfehler oder höhere Gewalt werden verschoben oder von der

Abschlusszählung ausgeschlossen und nicht automatisch als Teilnehmerausfall behandelt. In der schriftlichen Bestätigung müssen der Ort, an dem die Anzahlung hinterlegt wird, die Abrechnungswährung, die Frist und die Rückgabemethode angegeben werden.

5. Gewinnbeteiligung und Berechnung

Sofern in der schriftlichen Bestätigung kein anderer Satz angegeben ist, erhält CPAdvertising Group 20 % des Nettogewinns und der Teilnehmer 80 %. Kein positiver Jahresüberschuss bedeutet, dass keine Gewinnbeteiligung fällig ist. Die Anzahlung ist weder im Umsatz noch im Nettogewinn enthalten.

Für diese Bedingungen bedeutet Nettogewinn den validierten Umsatz, der abgeschlossenen Sitzungen zuzuordnen ist, abzüglich der dokumentierten Verkehrsausgaben für diese Sitzungen, nach bestätigten Rückerstattungen, Rückbuchungen, Rückbuchungen und ungültigen oder betrügerischen Ereignissen. Alle zusätzlichen abzugsfähigen Kosten müssen im schriftlichen Sitzungsplan aufgeführt werden, bevor der Verkehr beginnt.

6. Nachverfolgung, Validierung und Abgleich

- Die Parteien vereinbaren vor dem Start Tracking-Links, Ereignisdefinitionen, Attributionsfenster, Berichtsquelle und Zeitzone.
- Sie müssen Kampagnenaufzeichnungen, Rechnungen, Plattformexporte und kreativen Verlauf aufbewahren und angemessene Beweise für den Abgleich vorlegen.
- Veranstaltungen können nur aus einem dokumentierten Grund abgelehnt werden, wie z. B. Duplikat, Betrug, Rückbuchung, Verstoß gegen die Angebotsregeln oder Nichteinhaltung einer vereinbarten Quellenangabe.
- Eine vorläufige Dashboard-Zahl ist nicht endgültig. Die Abrechnung folgt dem validierten Bericht und der angegebenen Haltefrist des Werbetreibenden.
- Alle Streitigkeiten über einen Bericht müssen innerhalb von 10 Werktagen nach Vorlage des Berichts mit entsprechenden Beweisen vorgebracht werden.

7. Pflichten des Teilnehmers

- Verwenden Sie nur genehmigte Angebote, Regionen, Quellen, Konten, Motive, Ansprüche und Zielseiten.
- Beachten Sie die für die Kampagne geltenden Werbe-, Verbraucher-, Glücksspiel-, Finanzförderungs-, Sanktions-, Datenschutz-, Plattform- und Altersbeschränkungsregeln.
- Behalten Sie die gesetzlichen Rechte und Einwilligungen für jede Zielgruppe, Liste, jedes Motiv, jede Domain und jede Datenquelle bei, die Sie nutzen.
- Überschreiten Sie nicht ohne schriftliche Genehmigung ein vereinbartes Budget, eine vereinbarte Obergrenze oder einen vereinbarten Standort.
- Bewahren Sie Ihre Zugangsdaten sicher auf und melden Sie Kontogefährdungen, Kontaktaufnahme mit Aufsichtsbehörden, Plattformdurchsetzungen oder Betrugsverdacht umgehend.
- Bleiben Sie verantwortlich für Mitarbeiter, Auftragnehmer und zugelassene Unterteilnehmer, die in Ihrem Namen handeln.

8. Verbotenes Verhalten

- Bots, Klickfarmen, gefälschte Registrierungen, Selbstempfehlungen, Cookie-Stuffing, erzwungene Weiterleitungen, Gerätefarmen oder andere erfundene Aktivitäten.

- Spam, rechtswidrige Anreize, irreführende Behauptungen, getarnte Werbung, Identitätsdiebstahl, Markengebot ohne Genehmigung oder Verletzung von Rechten Dritter.
- Ausrichtung auf Minderjährige, selbstausgeschlossene Benutzer oder verbotene Gebiete oder Umgehung von Plattform-, Alters-, verantwortungsbewussten Glücksspiel- oder Finanzförderungskontrollen.
- Vermischung genehmigten Datenverkehrs mit nicht offengelegten Quellen, Änderung der Nachverfolgung, Ausblenden von Platzierungsdaten oder Manipulation von Berichten.
- Verkauf oder Übertragung eines Einladungscodes, Kontos, Angebots, kreativen oder vertraulichen Pakets ohne schriftliche Genehmigung.

9. Angebote Dritter und keine Gewährleistung

Angebote und Werbeplattformen werden von Dritten betrieben und können den Datenverkehr ändern, pausieren oder ablehnen. CPAdvertising Group kann eine Sitzung beenden, wenn die fortgesetzte Aktivität rechtliche, Compliance-, Betrugs- oder wesentliche wirtschaftliche Risiken mit sich bringt. Ein Ersatz oder eine Neuterminierung wird nach Treu und Glauben besprochen.

Fallstudien, Prognosen, Stufenbeschreibungen und frühere Ergebnisse sind keine Garantie für Umsatz, Gewinn, Genehmigung, Kontokontinuität oder zukünftige Leistung. Sie behalten das kommerzielle Risiko Ihrer Traffic-Ausgaben, es sei denn, in einer schriftlichen Vereinbarung wird dieses Risiko ausdrücklich anders zugewiesen.

10. Abrechnung, Steuern und Zahlungssicherheit

Der Zeitpunkt der Abrechnung, die Währung, die Methode und die erforderlichen Rechnungs- oder Compliance-Dokumente werden in der schriftlichen Bestätigung angegeben. Jede Partei ist für ihre eigenen Steuern und Bank- oder Umrechnungsgebühren verantwortlich, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Zahlungsanweisungen sind nur gültig, wenn sie über einen zuvor überprüften Kanal erfolgen. Eine Änderung des Portemonnaies oder der Bankverbindung muss vor der Zahlung eigenständig bestätigt werden.

11. Aussetzung und Kündigung

Jede Partei kann die Teilnahme mit einer Frist von sieben Tagen schriftlich beenden, vorbehaltlich der Beendigung oder Schließung aktiver Sitzungen und einer Versöhnung. CPAdvertising Group kann bei Betrug, verbotenem Datenverkehr, wesentlichen Verstößen, Sanktionsrisiken, rechtswidrigem Verhalten, Sicherheitsbeeinträchtigungen oder dem Versäumnis, erforderliche Nachweise vorzulegen, die Nutzung sofort aussetzen oder kündigen. Unbestrittene rechtskräftig festgestellte Beträge bleiben zahlbar; Umstrittene Beträge dürfen nur so lange zurückgehalten werden, wie es für die Untersuchung angemessen ist.

12. Geistiges Eigentum

Die Website, die Originalmaterialien, die Plattformschnittstelle, die CPAdvertising Group-Marken und die bereitgestellten Bundles bleiben Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer. Während einer genehmigten Sitzung erhalten Sie ein begrenztes, widerrufliches und nicht übertragbares Recht, die bereitgestellten Materialien nur für diese Sitzung zu verwenden. Sie dürfen sie nicht außerhalb des vereinbarten Umfangs weiterverkaufen, veröffentlichen, zurückentwickeln oder wiederverwenden. Marken Dritter bleiben Eigentum ihrer Inhaber.

13. Vertraulichkeit und Datenschutz

Jede Partei muss nicht öffentliche Angebote, Tarife, Pakete, Anmeldeinformationen, Kampagnendaten, Kundeninformationen und Geschäftsmethoden schützen und sie nur für den Auftrag verwenden. Die Offenlegung ist Mitarbeitern gestattet, die die Informationen benötigen und zur Vertraulichkeit verpflichtet sind, oder wenn dies

gesetzlich vorgeschrieben ist. Diese Pflicht bleibt zwei Jahre nach Beendigung der Teilnahme bestehen; Geschäftsgeheimnisse bleiben geschützt, obwohl sie rechtlich als Geschäftsgeheimnisse gelten.

Personenbezogene Daten werden gemäß der Datenschutzrichtlinie von CPAdvertising Group und allen für eine Kampagne vereinbarten Datenverarbeitungsbedingungen behandelt.

14. Haftung

Nichts schließt eine Haftung aus, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Vorbehaltlich dieser Regelung und etwaiger zwingender Verbraucherrechte haftet keine Partei im Rahmen dieser öffentlichen Geschäftsbedingungen für indirekte oder Folgeschäden, entgangene Chancen oder Verluste, die ausschließlich durch eine Drittplattform verursacht werden. Jegliche finanzielle Obergrenze und Ausschlüsse für einen bezahlten Auftrag müssen in der schriftlichen Vereinbarung angegeben werden, in der die Vertragspartei identifiziert wird.

15. Nutzung der Website

Bei den Inhalten der Website handelt es sich um allgemeine Informationen, keine Rechts-, Finanz- oder Anlageberatung und kein verbindliches Angebot. Es ist Ihnen nicht gestattet, die Website zu stören, die Sicherheit ohne Erlaubnis zu prüfen, geschützte Bereiche zu durchsuchen, Schadsoftware einzuschleusen oder Inhalte rechtswidrig zu nutzen. Externe Links stellen keine Billigung dar.

16. Geltende Regeln und Streitigkeiten

In der schriftlichen Annahme oder gesonderten Vereinbarung müssen vor einer Zahlung das anwendbare Recht und der Streitbeistand angegeben werden. Ist dies nicht der Fall, bestimmt zwingendes Recht die anwendbaren Regeln und den zuständigen Gerichtsstand. Die Parteien werden zunächst 30 Tage lang nach Treu und Glauben versuchen, eine Streitigkeit durch eine schriftliche Mitteilung mit einer Beschreibung des Problems und der geforderten Abhilfe beizulegen. Ggf. zwingende Verbraucherrechte werden nicht eingeschränkt.

17. Änderungen, Salvatorische Klausel und Impressum

Wir können diese öffentlichen Bedingungen künftig aktualisieren, indem wir ein neues Datum des Inkrafttretens veröffentlichen. Eine wesentliche Änderung ändert nichts an einer bereits akzeptierten Sitzung, es sei denn, beide Parteien vereinbaren dies schriftlich. Sollte eine Bestimmung undurchführbar sein, gelten die übrigen Bestimmungen weiterhin. Das Versäumnis, eine Bestimmung einmal durchzusetzen, stellt keinen Verzicht dar.

Fragen und formelle Mitteilungen können an support@cpadvert.digital gesendet werden. Aktuelle Website: https://cpadvert.digital/