CPADVERTISING GROUP

# Términos y condiciones

Uso del sitio web y participación en CPAdvertising Pass

Estos Términos rigen el uso de cpadvert.digital y las aplicaciones y la participación en CPAdvertising Pass. Léalos antes de presentar una solicitud, aceptar una sesión o transferir fondos.

Fecha de entrada en vigor: 20 de noviembre de 2026

## 1. Identidad y estado de estos Términos

CPAdvertising Group es operado por Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Serbia, que es la parte contratante según estos Términos. Antes de que comience cualquier pago o campaña, la aceptación por escrito o el acuerdo separado indicará la ley aplicable y las instrucciones de pago. No transfiera fondos si esa información no ha sido proporcionada y verificada.

CPAdvertising Group también incluye a OOO “ANALITIKA” (INN 7813289840, KPP 780401001, OGRN 1177847338459), Federación de Rusia. Cuando la aceptación por escrito o un acuerdo separado designe a OOO “ANALITIKA” como parte contratante, OOO “ANALITIKA” será la parte contratante de ese compromiso en lugar de Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun. CPAdvertising Group es un nombre comercial, no una entidad jurídica independiente; los datos registrales de ambas empresas se publican en https://cpadvert.digital/es/legal/#company.

Estos Términos proporcionan el marco común. Una confirmación de nivel por escrito, un plan de sesión, una orden de inserción o un acuerdo firmado pueden agregar o reemplazar detalles comerciales. Si hay un conflicto, el documento posterior firmado o aceptado expresamente por ambas partes prevalece para ese compromiso.

## 2. Elegibilidad y solicitud

- Debe tener al menos 18 años, capacidad jurídica y tener permiso para comprar y gestionar el tráfico propuesto en todas las jurisdicciones pertinentes.
- Las solicitudes se revisan manualmente. CPAdvertising Group puede solicitar evidencia de experiencia, identidad, fuente de fondos, fuentes de tráfico y controles de cumplimiento.
- Una solicitud, un mensaje de un sitio web o un nivel mostrado no constituye aceptación y no crea un contrato. La aceptación deberá confirmarse por escrito.
- La información que usted proporcione debe ser precisa, actual y completa. Debe revelar de inmediato los cambios materiales.

## 3. Modelo CPAdvertising Pass

CPAdvertising Pass proporciona una oferta, geografía, paquete de trabajo, plan de sesión, acceso a la plataforma y soporte acordados. Usted gestiona y paga el tráfico a menos que la confirmación escrita indique expresamente lo contrario. Los niveles disponibles, los depósitos indicativos y el recuento de sesiones se muestran en el sitio web y pueden cambiar antes de la aceptación.

Una sesión es un lanzamiento acordado que consta de una oferta, geografía, paquete, fuente, presupuesto o límite, período, método de seguimiento y criterios de finalización. El plan de sesión escrito debe definir estos elementos antes de que comience el tráfico.

## 4. Depósito

El monto del nivel es un depósito de rendimiento, no una tarifa por el acceso al sitio web ni un producto de inversión. Salvo que la confirmación escrita indique lo contrario, el depósito se devuelve íntegramente tras la conciliación cuando se haya completado el 100% de las sesiones programadas para ese mes natural según sus planes acordados.

Si el participante no completa todas las sesiones programadas sin una excepción acordada, el depósito de ese mes no es reembolsable. Una sesión impedida por CPAdvertising Group, una oferta retirada, una falla verificada de la plataforma o fuerza mayor se reprogramará o excluirá del recuento de finalización en lugar de tratarse

automáticamente como falla del participante. La confirmación por escrito deberá indicar dónde se mantiene el depósito, la moneda de liquidación, el plazo y el método de devolución.

## 5. Participación en las ganancias y cálculo

A menos que una confirmación por escrito indique una tarifa diferente, CPAdvertising Group recibe el 20% del beneficio neto y el participante recibe el 80%. Si no hay beneficio neto positivo, no se debe ninguna participación en los beneficios. El depósito no está incluido en los ingresos ni en el beneficio neto.

Para estos Términos, ganancia neta significa ingresos validados atribuibles a sesiones completadas menos el gasto de tráfico documentado para esas sesiones, después de reembolsos confirmados, devoluciones de cargo, reversiones y eventos no válidos o fraudulentos. Cualquier costo deducible adicional debe figurar en el plan de sesión escrito antes de que comience el tráfico.

## 6. Seguimiento, validación y conciliación

- Las partes acordarán enlaces de seguimiento, definiciones de eventos, ventana de atribución, fuente de informes y zona horaria antes del lanzamiento.
- Debe conservar los registros de campaña, las facturas, las exportaciones de la plataforma y el historial creativo y proporcionar las pruebas razonables solicitadas para la conciliación.
- Los eventos solo pueden rechazarse por motivos documentados, como duplicación, fraude, devolución de cargo, incumplimiento de las reglas de la oferta o incumplimiento de la atribución acordada.
- Una cifra preliminar del panel no es definitiva. La liquidación sigue el informe validado y cualquier período de retención del anunciante establecido.
- Cualquier disputa sobre un informe debe plantearse con evidencia de respaldo dentro de los 10 días hábiles posteriores a la presentación del informe.

## 7. Obligaciones de los participantes

- Utilice únicamente ofertas, geografías, fuentes, cuentas, creatividades, reclamos y páginas de destino aprobadas.
- Cumplir con las normas de publicidad, consumo, juegos de azar, promoción financiera, sanciones, privacidad, plataforma y restricción de edad que se apliquen a la campaña.
- Mantenga los derechos y consentimientos legales para cada audiencia, lista, creatividad, dominio y fuente de datos que utilice.
- No exceda un presupuesto, límite o geografía acordados sin aprobación por escrito.
- Mantenga las credenciales seguras e informe de inmediato sobre riesgos de cuentas, contactos con reguladores, cumplimiento de la plataforma o sospecha de fraude.
- Siga siendo responsable del personal, los contratistas y los subparticipantes aprobados que actúen en su nombre.

## 8. Conducta prohibida

- Bots, granjas de clics, registros falsos, autorreferencias, relleno de cookies, redirecciones forzadas, granjas de dispositivos u otras actividades inventadas.
- Spam, incentivos ilegales, afirmaciones engañosas, publicidad encubierta, suplantación de identidad, pujas de marca sin aprobación o infracción de derechos de terceros.

- Dirigirse a menores, usuarios autoexcluidos o territorios prohibidos, o eludir controles de plataforma, edad, juego responsable o promoción financiera.
- Mezclar tráfico aprobado con fuentes no divulgadas, alterar el seguimiento, ocultar datos de ubicación o manipular informes.
- Vender o transferir un código de invitación, cuenta, oferta, paquete creativo o confidencial sin aprobación por escrito.

## 9. Ofertas, terceros y sin garantía.

Las ofertas y plataformas publicitarias son operadas por terceros y pueden cambiar, pausar o rechazar el tráfico. CPAdvertising Group puede detener una sesión en la que la actividad continua cree un riesgo legal, de cumplimiento, de fraude o económico material. El reemplazo o la reprogramación se discutirán de buena fe.

Los estudios de casos, los pronósticos, las descripciones de niveles y los resultados anteriores no garantizan ingresos, ganancias, aprobación, continuidad de la cuenta o desempeño futuro. Usted conserva el riesgo comercial de su gasto en tráfico, excepto en la medida en que un acuerdo escrito asigne expresamente ese riesgo de manera diferente.

## 10. Liquidación, impuestos y seguridad en los pagos

El momento de la liquidación, la moneda, el método y la factura requerida o los documentos de cumplimiento se indicarán en la confirmación por escrito. Cada parte es responsable de sus propios impuestos y tarifas bancarias o de conversión, a menos que se acuerde lo contrario. Las instrucciones de pago son válidas únicamente cuando se suministran a través de un canal previamente verificado. Un cambio de billetera o datos bancarios debe confirmarse de forma independiente antes del pago.

## 11. Suspensión y terminación

Cualquiera de las partes puede finalizar la participación mediante notificación por escrito con siete días de antelación, sujeto a la finalización o cierre de las sesiones activas y la conciliación. CPAdvertising Group puede suspender o rescindir inmediatamente por fraude, tráfico prohibido, incumplimiento material, riesgo de sanciones, conducta ilegal, compromiso de seguridad o falta de proporcionar la verificación requerida. Los importes validados indiscutibles siguen siendo pagaderos; Los montos en disputa podrán retenerse sólo durante el tiempo razonablemente necesario para la investigación.

## 12. Propiedad intelectual

El sitio web, los materiales originales, la interfaz de la plataforma, las marcas CPAdvertising Group y los paquetes suministrados siguen siendo propiedad de sus respectivos dueños. Durante una sesión aprobada, usted recibe un derecho limitado, revocable e intransferible a utilizar los materiales suministrados sólo para esa sesión. No puede revenderlos, publicarlos, realizar ingeniería inversa ni reutilizarlos fuera del alcance acordado. Las marcas de terceros siguen siendo propiedad de sus propietarios.

## 13. Confidencialidad y protección de datos

Cada parte debe proteger las ofertas, tarifas, paquetes, credenciales, datos de campaña, información del cliente y métodos comerciales no públicos y utilizarlos únicamente para la participación. Se permite la divulgación al personal que necesite la información y esté sujeto a confidencialidad, o cuando la ley así lo requiera. Este deber continúa durante dos años después de que finalice la participación; Los secretos comerciales permanecen protegidos aunque legalmente califiquen como secretos comerciales.

Los datos personales se manejan según la Política de privacidad de CPAdvertising Group y los términos de procesamiento de datos acordados para una campaña.

## 14. Responsabilidad

Nada excluye responsabilidad que no pueda excluirse legalmente. Sujeto a esa regla y a cualquier derecho obligatorio del consumidor, ninguna de las partes es responsable según estos Términos públicos por pérdidas indirectas o consecuentes, oportunidades perdidas o pérdidas causadas únicamente por una plataforma de terceros. Cualquier límite monetario y exclusiones para un contrato remunerado deben indicarse en el acuerdo escrito que identifique a la parte contratante.

## 15. Uso del sitio web

El contenido del sitio web es información general, no asesoramiento legal, financiero o de inversión y no es una oferta vinculante. No puede interrumpir el sitio web, sondear la seguridad sin permiso, raspar áreas protegidas, introducir malware o utilizar contenido ilegalmente. Los enlaces externos no implican respaldo.

## 16. Normas que rigen y disputas

La aceptación por escrito o el acuerdo separado debe identificar la ley vigente y el foro de disputa antes de realizar el pago. En caso contrario, la ley imperativa determinará las normas aplicables y el foro competente. Las partes primero intentarán de buena fe durante 30 días resolver una disputa mediante una notificación por escrito que describa el problema y la solución solicitada. Los derechos obligatorios del consumidor, cuando corresponda, no están restringidos.

## 17. Cambios, divisibilidad y contacto

Podemos actualizar estos Términos públicos de forma prospectiva mediante la publicación de una nueva fecha de vigencia. Un cambio material no altera una sesión ya aceptada a menos que ambas partes lo acuerden por escrito. Si una disposición es inaplicable, las disposiciones restantes continúan aplicándose. El hecho de no hacer cumplir una disposición una vez no constituye una renuncia.

Se pueden enviar preguntas y notificaciones formales a support@cpadvert.digital. Sitio web actual: https://cpadvert.digital/