CPADVERTISING GROUP

Termes et conditions

Utilisation du site Web et participation à CPAdvertising Pass

Les présentes conditions régissent l'utilisation de cpadvert.digital, les candidatures et la participation à CPAdvertising Pass. Lisez-les avant de postuler, d’accepter une séance ou de transférer des fonds.

Date d'entrée en vigueur : 20 novembre 2026

1. Identité et statut des présentes CGU

CPAdvertising Group est exploité par Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Serbie, partie contractante au titre des présentes Conditions. Avant tout paiement ou campagne, l'acceptation écrite ou l'accord séparé précisera la loi applicable et les instructions de paiement. Ne transférez pas de fonds si ces informations n’ont pas été fournies et vérifiées.

CPAdvertising Group comprend également OOO « ANALITIKA » (INN 7813289840, KPP 780401001, OGRN 1177847338459), Fédération de Russie. Lorsque l’acceptation écrite ou un accord distinct désigne OOO « ANALITIKA » comme partie contractante, OOO « ANALITIKA » est la partie contractante pour cet engagement à la place de Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun. CPAdvertising Group est un nom commercial et non une entité juridique distincte ; les informations d’immatriculation des deux sociétés sont publiées sur https://cpadvert.digital/en/legal/#company.

Les présentes Conditions fournissent le cadre commun. Une confirmation écrite de niveau, un plan de session, un ordre d'insertion ou un accord signé peuvent ajouter ou remplacer des détails commerciaux. En cas de conflit, le dernier document signé ou expressément accepté par les deux parties prévaut pour cet engagement.

2. Éligibilité et candidature

- Vous devez avoir au moins 18 ans, avoir la capacité juridique et être autorisé à acheter et à gérer le trafic proposé dans toutes les juridictions concernées.
- Les candidatures sont examinées manuellement. CPAdvertising Group peut demander des preuves d'expérience, d'identité, de source de fonds, de sources de trafic et de contrôles de conformité.
- Une application, un message de site Web ou un niveau affiché ne constitue pas une acceptation et ne crée pas de contrat. L'acceptation doit être confirmée par écrit.
- Les informations que vous fournissez doivent être exactes, à jour et complètes. Vous devez divulguer rapidement les changements importants.

3. Modèle CPAdvertising Pass

CPAdvertising Pass fournit une offre convenue, la géographie, le forfait de travail, le plan de session, l'accès à la plateforme et le support. Vous organisez et payez le trafic, sauf indication contraire expresse dans la confirmation écrite. Les niveaux disponibles, les dépôts indicatifs et le nombre de sessions sont affichés sur le site Web et peuvent changer avant acceptation.

Une session est un lancement convenu comprenant une offre, une géographie, une offre groupée, une source, un budget ou un plafond, une période, une méthode de suivi et des critères d'achèvement. Le plan de session écrit doit définir ces éléments avant le début du trafic.

4. Dépôt

Le montant du niveau est un dépôt de performance, pas des frais d'accès au site Web ni un produit d'investissement. Sauf indication contraire dans la confirmation écrite, l'acompte est restitué intégralement après rapprochement lorsque 100 % des séances prévues pour ce mois civil ont été complétées conformément aux plans convenus.

Si le participant ne termine pas toutes les séances programmées sans exception convenue, le dépôt de ce mois n'est pas remboursable. Une session empêchée par CPAdvertising Group, une offre retirée, une défaillance vérifiée de la plateforme ou un cas de force majeure sera reprogrammée ou exclue du décompte des achèvements plutôt

que traitée automatiquement comme un échec du participant. La confirmation écrite doit indiquer le lieu de détention du dépôt, la devise de règlement, la date limite et le mode de retour.

5. Participation aux bénéfices et calcul

Sauf confirmation écrite indiquant un taux différent, CPAdvertising Group reçoit 20 % du bénéfice net et le participant reçoit 80 %. En l'absence de bénéfice net positif, aucune participation aux bénéfices n'est due. Le dépôt n'est pas inclus dans les revenus ou le bénéfice net.

Pour ces Conditions, le bénéfice net désigne les revenus validés attribuables aux sessions terminées moins les dépenses de trafic documentées pour ces sessions, après remboursements confirmés, rétrofacturations, annulations et événements invalides ou frauduleux. Tout coût supplémentaire déductible doit être indiqué dans le plan de séance écrit avant le début de la circulation.

6. Suivi, validation et rapprochement

- Les parties conviendront des liens de suivi, des définitions d'événements, de la fenêtre d'attribution, de la source de reporting et du fuseau horaire avant le lancement.
- Vous devez conserver les enregistrements de campagne, les factures, les exportations de plateforme et l'historique des créations et fournir les preuves raisonnables demandées pour le rapprochement.
- Les événements ne peuvent être rejetés que pour une raison documentée telle que la duplication, la fraude, la rétrofacturation, la violation des règles de l'offre ou l'échec de l'attribution convenue.
- Un chiffre préliminaire du tableau de bord n’est pas définitif. Le règlement suit le rapport validé et toute période de retenue indiquée par l'annonceur.
- Tout litige concernant un rapport doit être soulevé avec pièces justificatives dans les 10 jours ouvrables suivant la fourniture du rapport.

7. Obligations des participants

- Utilisez uniquement les offres, zones géographiques, sources, comptes, créations, revendications et pages de destination approuvés.
- Respecter les règles en matière de publicité, de consommation, de jeu, de promotion financière, de sanctions, de confidentialité, de plateforme et de limite d'âge qui s'appliquent à la campagne.
- Conservez les droits et consentements légaux pour chaque audience, liste, création, domaine et source de données que vous utilisez.
- Ne dépassez pas un budget, un plafond ou une zone géographique convenus sans approbation écrite.
- Protégez vos identifiants et signalez immédiatement toute compromission de compte, tout contact avec le régulateur, l'application de la plateforme ou toute fraude présumée.
- Restez responsable du personnel, des sous-traitants et des sous-participants agréés agissant en votre nom.

8. Conduite interdite

- Bots, fermes de clics, fausses inscriptions, auto-références, bourrage de cookies, redirections forcées, fermes d'appareils ou autres activités fabriquées.
- Spam, incitations illégales, allégations trompeuses, publicité déguisée, usurpation d'identité, enchères de marque sans approbation ou violation des droits de tiers.

- Cibler les mineurs, les utilisateurs auto-exclus ou les territoires interdits, ou contourner les contrôles de plateforme, d'âge, de jeu responsable ou de promotion financière.
- Mélanger le trafic approuvé avec des sources non divulguées, modifier le suivi, masquer les données de placement ou manipuler les rapports.
- Vendre ou transférer un code d'invitation, un compte, une offre, un ensemble créatif ou confidentiel sans approbation écrite.

9. Offres, tiers et aucune garantie

Les offres et plateformes publicitaires sont exploitées par des tiers et peuvent modifier, suspendre ou rejeter le trafic. CPAdvertising Group peut interrompre une session où la poursuite d'une activité crée un risque juridique, de conformité, de fraude ou économique important. Le remplacement ou le report sera discuté de bonne foi.

Les études de cas, les prévisions, les descriptions de niveaux et les résultats antérieurs ne garantissent pas les revenus, les bénéfices, l'approbation, la continuité du compte ou les performances futures. Vous conservez le risque commercial de vos dépenses de trafic, sauf dans la mesure où un accord écrit répartit expressément ce risque différemment.

10. Règlement, taxes et sécurité des paiements

Le délai de règlement, la devise, la méthode et la facture ou les documents de conformité requis seront indiqués dans la confirmation écrite. Chaque partie est responsable de ses propres taxes et frais bancaires ou de conversion, sauf accord contraire. Les instructions de paiement ne sont valables que lorsqu'elles sont fournies via un canal préalablement vérifié. Un changement de portefeuille ou de coordonnées bancaires doit être confirmé indépendamment avant le paiement.

11. Suspension et résiliation

Chacune des parties peut mettre fin à la participation sur préavis écrit de sept jours, sous réserve de la fin ou de la clôture des sessions actives et d'un rapprochement. CPAdvertising Group peut suspendre ou résilier immédiatement son offre en cas de fraude, de trafic interdit, de violation substantielle, de risque de sanctions, de conduite illégale, de compromission de sécurité ou de défaut de fournir la vérification requise. Les sommes validées non contestées restent exigibles ; les montants contestés ne peuvent être retenus que pendant le temps raisonnablement nécessaire à l’enquête.

12. Propriété intellectuelle

Le site Web, les matériaux originaux, l'interface de la plateforme, les marques CPAdvertising Group et les offres fournies restent la propriété de leurs propriétaires respectifs. Au cours d'une session approuvée, vous recevez un droit limité, révocable et non transférable d'utiliser le matériel fourni uniquement pour cette session. Vous ne pouvez pas les revendre, les publier, les désosser ou les réutiliser en dehors du cadre convenu. Les marques de tiers restent la propriété de leurs propriétaires.

13. Confidentialité et protection des données

Chaque partie doit protéger les offres, tarifs, offres groupées, informations d'identification, données de campagne, informations client et méthodes commerciales non publiques et les utiliser uniquement pour l'engagement. La divulgation est autorisée au personnel qui a besoin de l'information et qui est tenu à la confidentialité, ou lorsque la loi l'exige. Cette obligation perdure pendant deux ans après la fin de la participation ; les secrets commerciaux restent protégés tout en étant légalement qualifiés de secrets commerciaux.

Les données personnelles sont traitées conformément à la Politique de confidentialité de CPAdvertising Group et à toutes les conditions de traitement des données convenues pour une campagne.

14. Responsabilité

Rien n'exclut une responsabilité qui ne peut légalement être exclue. Sous réserve de cette règle et de tous les droits obligatoires des consommateurs, aucune des parties n'est responsable en vertu des présentes Conditions publiques des pertes indirectes ou consécutives, des opportunités perdues ou des pertes causées uniquement par une plateforme tierce. Tout plafond monétaire et exclusions pour un engagement rémunéré doivent être indiqués dans l’accord écrit identifiant la partie contractante.

15. Utilisation du site Web

Le contenu du site Web est une information générale et non un conseil juridique, financier ou d'investissement et ne constitue pas une offre ferme. Vous ne pouvez pas perturber le site Web, sonder la sécurité sans autorisation, supprimer des zones protégées, introduire des logiciels malveillants ou utiliser du contenu illégalement. Les liens externes n’impliquent pas d’approbation.

16. Règles régissant les litiges

L'acceptation écrite ou l'accord séparé doit identifier la loi applicable et le forum du litige avant qu'un paiement ne soit effectué. Dans le cas contraire, le droit impératif détermine les règles applicables et le for compétent. Les parties tenteront d'abord de bonne foi pendant 30 jours de résoudre un différend au moyen d'un avis écrit décrivant le problème et la solution demandée. Les droits obligatoires des consommateurs, le cas échéant, ne sont pas limités.

17. Modifications, divisibilité et contact

Nous pouvons mettre à jour ces Conditions publiques de manière prospective en publiant une nouvelle date d'entrée en vigueur. Un changement important ne modifie pas une séance déjà acceptée, sauf accord écrit des deux parties. Si une disposition est inapplicable, les autres dispositions continuent de s'appliquer. Le fait de ne pas appliquer une disposition une seule fois ne constitue pas une renonciation.

Les questions et mises en demeure peuvent être envoyées à support@cpadvert.digital. Site Web actuel : https://cpadvert.digital/