CPADVERTISING GROUP

Regulamin

Korzystanie ze strony internetowej i uczestnictwo w CPAdvertising Pass

Niniejsze Warunki regulują korzystanie z cpadvert.digital i aplikacji oraz uczestnictwo w CPAdvertising Pass. Przeczytaj je przed złożeniem wniosku, akceptacją sesji lub transferem środków.

Data wejścia w życie: 20 listopada 2026 r.

1. Tożsamość i status niniejszych Warunków

CPAdvertising Group jest prowadzona przez Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Serbia, będącą stroną umowy według niniejszych Warunków. Przed płatnością lub kampanią pisemna akceptacja lub odrębna umowa określi prawo właściwe i instrukcje płatności. Nie przekazuj środków, jeśli te informacje nie zostały podane i zweryfikowane.

W skład CPAdvertising Group wchodzi również OOO „ANALITIKA” (INN 7813289840, KPP 780401001, OGRN 1177847338459), Federacja Rosyjska. Jeżeli pisemna akceptacja lub odrębna umowa wskazuje OOO „ANALITIKA” jako stronę, w odniesieniu do tego zlecenia stroną jest OOO „ANALITIKA” zamiast Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun. CPAdvertising Group to nazwa handlowa, a nie odrębna osoba prawna; dane rejestrowe obu spółek są opublikowane na stronie https://cpadvert.digital/en/legal/#company.

Niniejsze Warunki stanowią wspólne ramy. Pisemne potwierdzenie poziomu, plan sesji, zamówienie reklamowe lub podpisana umowa mogą dodawać lub zastępować szczegóły handlowe. Jeżeli istnieje konflikt, późniejszy dokument podpisany lub wyraźnie zaakceptowany przez obie strony ma pierwszeństwo w odniesieniu do tego zlecenia.

2. Kwalifikowalność i zastosowanie

- Musisz mieć ukończone 18 lat, posiadać zdolność prawną oraz posiadać zezwolenie na kupowanie i uruchamianie proponowanego ruchu we wszystkich odpowiednich jurysdykcjach.
- Zgłoszenia są sprawdzane ręcznie. CPAdvertising Group może zażądać dowodów potwierdzających doświadczenie, tożsamość, źródło środków, źródła ruchu i kontrole zgodności.
- Aplikacja, komunikat na stronie internetowej lub wyświetlony poziom nie jest równoznaczny z akceptacją i nie powoduje zawarcia umowy. Przyjęcie musi zostać potwierdzone w formie pisemnej.
- Informacje, które podajesz, muszą być dokładne, aktualne i kompletne. Należy niezwłocznie ujawnić istotne zmiany.

3. Model CPAdvertising Pass

CPAdvertising Pass zapewnia uzgodnioną ofertę, położenie geograficzne, pakiet roboczy, plan sesji, dostęp do platformy i wsparcie. Organizujesz i płacisz za ruch, chyba że pisemne potwierdzenie wyraźnie stanowi inaczej. Dostępne poziomy, orientacyjne depozyty i liczba sesji są wyświetlane na stronie internetowej i mogą ulec zmianie przed akceptacją.

Sesja to jedno uzgodnione uruchomienie składające się z oferty, położenia geograficznego, pakietu, źródła, budżetu lub limitu, okresu, metody śledzenia i kryteriów zakończenia. Pisemny plan sesji musi określać te elementy przed rozpoczęciem ruchu.

4. Depozyt

Kwota poziomu stanowi depozyt za wyniki, a nie opłatę za dostęp do strony internetowej i nie jest produktem inwestycyjnym. O ile pisemne potwierdzenie nie stanowi inaczej, zadatek zostaje zwrócony w całości po uzgodnieniu, gdy 100% sesji zaplanowanych na dany miesiąc kalendarzowy zostanie zrealizowanych zgodnie z ustalonymi planami.

Jeżeli uczestnik nie zrealizuje wszystkich zaplanowanych sesji bez uzgodnionego wyjątku, zadatek za dany miesiąc nie podlega zwrotowi. Sesja uniemożliwiona przez CPAdvertising Group, wycofana oferta, zweryfikowana awaria platformy lub siła wyższa zostaną przełożone na inny termin lub wykluczone z naliczania ukończenia, a nie traktowane automatycznie jako niepowodzenie uczestnika. W pisemnym potwierdzeniu należy podać miejsce przechowywania depozytu, walutę rozliczenia, termin i sposób zwrotu.

5. Udział w zysku i kalkulacja

O ile w pisemnym potwierdzeniu nie określono innej stawki, CPAdvertising Group otrzymuje 20% zysku netto, a uczestnik 80%. Brak dodatniego zysku netto oznacza, że nie jest należna kwota udziału w zysku. Kaucja nie jest zaliczana do przychodów ani zysku netto.

W przypadku niniejszych Warunków zysk netto oznacza potwierdzone przychody przypisane ukończonym sesjom pomniejszone o udokumentowane wydatki na ruch w ramach tych sesji, po potwierdzonych zwrotach środków, obciążeniach zwrotnych, cofnięciach oraz nieprawidłowych lub fałszywych zdarzeniach. Wszelkie dodatkowe koszty podlegające odliczeniu muszą być wymienione w pisemnym planie sesji przed rozpoczęciem ruchu.

6. Śledzenie, walidacja i uzgadnianie

- Strony uzgodnią linki śledzące, definicje zdarzeń, okno atrybucji, źródło raportów i strefę czasową przed uruchomieniem.
- Musisz zachować dokumentację kampanii, faktury, dane eksportowe z platformy i historię twórczości, a także przedstawić uzasadnione dowody wymagane w celu uzgodnienia.
- Wydarzenia mogą zostać odrzucone wyłącznie z udokumentowanego powodu, takiego jak powielanie, oszustwo, obciążenie zwrotne, naruszenie zasad oferty lub brak uzgodnionego przypisania.
- Wstępne dane dotyczące deski rozdzielczej nie są ostateczne. Rozliczenie następuje na podstawie zatwierdzonego raportu i dowolnego podanego przez reklamodawcę okresu wstrzymania.
- Wszelkie spory dotyczące raportu należy zgłaszać wraz z dowodami potwierdzającymi w ciągu 10 dni roboczych od dostarczenia raportu.

7. Obowiązki Uczestnika

- Korzystaj wyłącznie z zatwierdzonych ofert, obszarów geograficznych, źródeł, kont, kreacji, roszczeń i stron docelowych.
- Przestrzegaj zasad dotyczących reklam, konsumentów, hazardu, promocji finansowych, sankcji, prywatności, platformy i ograniczeń wiekowych, które mają zastosowanie do kampanii.
- Zachowaj zgodne z prawem prawa i zgody dla każdej grupy odbiorców, list, kreacji, domen i źródeł danych, z których korzystasz.
- Nie przekraczaj uzgodnionego budżetu, limitu ani położenia geograficznego bez pisemnej zgody.
- Dbaj o bezpieczeństwo danych uwierzytelniających i natychmiast zgłaszaj naruszenie bezpieczeństwa konta, kontakt z organami regulacyjnymi, egzekwowanie zasad platformy lub podejrzenia oszustwa.
- Pozostań odpowiedzialny za personel, wykonawców i zatwierdzonych poduczestników działających w Twoim imieniu.

8. Postępowanie zabronione

- Boty, farmy kliknięć, fałszywe rejestracje, samoodsyłanie, umieszczanie plików cookie, wymuszone przekierowania, farmy urządzeń lub inne sfabrykowane działania.
- Spam, nielegalne zachęty, wprowadzające w błąd twierdzenia, ukryta reklama, podszywanie się pod inną osobę, licytacja marki bez zgody lub naruszenie praw osób trzecich.
- Kierowanie na osoby niepełnoletnie, użytkowników samowykluczonych lub terytoria zabronione lub omijanie kontroli platformy, wieku, odpowiedzialnego hazardu lub promocji finansowych.

- Mieszanie zatwierdzonego ruchu z nieujawnionymi źródłami, zmienianie śledzenia, ukrywanie danych o miejscach docelowych lub manipulowanie raportami.
- Sprzedaż lub przekazywanie kodu zaproszenia, konta, oferty, pakietu kreatywnego lub poufnego bez pisemnej zgody.

9. Oferty, osoby trzecie i brak gwarancji

Oferty i platformy reklamowe są obsługiwane przez strony trzecie i mogą zmieniać, wstrzymywać lub odrzucać ruch. CPAdvertising Group może przerwać sesję, jeśli dalsza działalność stwarza ryzyko prawne, związane z przestrzeganiem przepisów, oszustwem lub istotnym ryzykiem gospodarczym. Wymiana lub zmiana terminu zostaną omówione w dobrej wierze.

Studia przypadków, prognozy, opisy poziomów i wcześniejsze wyniki nie gwarantują przychodów, zysków, zatwierdzeń, ciągłości konta ani przyszłych wyników. Zachowujesz ryzyko handlowe związane z wydatkami na ruch, chyba że pisemna umowa wyraźnie rozdziela to ryzyko w inny sposób.

10. Rozliczenia, podatki i bezpieczeństwo płatności

Termin rozliczenia, waluta, metoda i wymagane dokumenty dotyczące faktury lub zgodności zostaną określone w pisemnym potwierdzeniu. Każda ze stron jest odpowiedzialna za uiszczenie własnych podatków oraz opłat bankowych lub opłat za konwersję, chyba że uzgodniono inaczej. Instrukcje płatnicze są ważne tylko wtedy, gdy zostaną dostarczone za pośrednictwem wcześniej zweryfikowanego kanału. Zmiana danych portfela lub konta bankowego musi zostać niezależnie potwierdzona przed dokonaniem płatności.

11. Zawieszenie i zakończenie

Każda ze stron może zakończyć uczestnictwo za siedmiodniowym pisemnym wypowiedzeniem, pod warunkiem zakończenia lub zamknięcia aktywnych sesji i pojednania. CPAdvertising Group może zawiesić lub rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym w przypadku oszustwa, zakazu ruchu, istotnego naruszenia, ryzyka sankcji, postępowania niezgodnego z prawem, naruszenia bezpieczeństwa lub braku wymaganej weryfikacji. Niekwestionowane zatwierdzone kwoty pozostają do zapłaty; sporne kwoty mogą być przechowywane wyłącznie przez czas niezbędny do przeprowadzenia dochodzenia.

12. Własność intelektualna

Strona internetowa, oryginalne materiały, interfejs platformy, znaki CPAdvertising Group i dostarczone pakiety pozostają własnością ich odpowiednich właścicieli. Podczas zatwierdzonej sesji otrzymujesz ograniczone, odwołalne i niezbywalne prawo do korzystania z dostarczonych materiałów wyłącznie na potrzeby tej sesji. Nie możesz ich odsprzedawać, publikować, poddawać inżynierii wstecznej ani ponownie wykorzystywać poza uzgodnionym zakresem. Znaki osób trzecich pozostają własnością ich właścicieli.

13. Poufność i ochrona danych

Każda ze stron musi chronić niepubliczne oferty, stawki, pakiety, dane uwierzytelniające, dane kampanii, informacje o klientach i metody biznesowe oraz wykorzystywać je wyłącznie do celów zaangażowania. Ujawnianie informacji jest dozwolone pracownikom, którzy potrzebują informacji i są zobowiązani do zachowania poufności, lub gdy wymaga tego prawo. Obowiązek ten trwa przez dwa lata po zakończeniu uczestnictwa; tajemnice handlowe pozostają chronione, choć pod względem prawnym kwalifikują się jako tajemnice handlowe.

Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Polityką prywatności CPAdvertising Group i wszelkimi warunkami przetwarzania danych uzgodnionymi dla kampanii.

14. Odpowiedzialność

Nic nie wyklucza odpowiedzialności, której nie można prawnie wyłączyć. Z zastrzeżeniem tej zasady i wszelkich obowiązkowych praw konsumenta, żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności na mocy niniejszych Warunków publicznych za straty pośrednie lub wtórne, utracone możliwości lub straty spowodowane wyłącznie przez platformę strony trzeciej. Wszelkie ograniczenia finansowe i wyłączenia płatnego zlecenia muszą być określone w pisemnej umowie określającej stronę umowy.

15. Korzystanie z serwisu

Treść serwisu ma charakter informacji ogólnych, a nie porad prawnych, finansowych czy inwestycyjnych i nie jest wiążącą ofertą. Nie możesz zakłócać działania witryny, sprawdzać bezpieczeństwa bez pozwolenia, naruszać obszarów chronionych, wprowadzać złośliwego oprogramowania ani wykorzystywać treści niezgodnie z prawem. Linki zewnętrzne nie oznaczają poparcia.

16. Obowiązujące zasady i spory

Przed dokonaniem płatności pisemna akceptacja lub osobna umowa musi określać prawo właściwe i forum sporu. Jeżeli tak nie jest, obowiązujące przepisy określają obowiązujące zasady i właściwe forum. Strony będą najpierw w dobrej wierze przez 30 dni próbowały rozwiązać spór w drodze pisemnego zawiadomienia opisującego problem i żądane środki zaradcze. Obowiązkowe prawa konsumentów, tam gdzie ma to zastosowanie, nie są ograniczone.

17. Zmiany, rozłączność i kontakt

Możemy prospektywnie aktualizować niniejsze Warunki publiczne, publikując nową datę wejścia w życie. Istotna zmiana nie powoduje zmiany już przyjętej sesji, chyba że obie strony wyrażą na to pisemną zgodę. Jeżeli jedno postanowienie jest niewykonalne, pozostałe postanowienia nadal obowiązują. Jednorazowe niezastosowanie się do postanowienia nie oznacza zrzeczenia się prawa.

Pytania i zawiadomienia formalne można przesyłać na adres support@cpadvert.digital. Obecna strona internetowa: https://cpadvert.digital/