CPADVERTISING GROUP

Условия использования

Использование сайта и участие в CPAdvertising Pass

Настоящие Условия регулируют использование сайта cpadvert.digital, подачу заявок на CPAdvertising Pass и участие в нём. Прочитайте их до подачи заявки, принятия сессии или перевода средств.

Дата вступления в силу: 20 ноября 2026 г.

1. Стороны и статус настоящих Условий

Оператор бренда CPAdvertising Group — Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Сербия; эта компания является стороной по настоящим Условиям. До любого платежа или запуска кампании в письменном акцепте или отдельном договоре будут указаны применимое право и платёжные инструкции. Не переводите средства, если эта информация не предоставлена и не проверена.

В группу CPAdvertising Group также входит ООО «АНАЛИТИКА» (ИНН 7813289840, КПП 780401001, ОГРН 1177847338459), Российская Федерация. Если в письменном акцепте или отдельном договоре стороной указано ООО «АНАЛИТИКА», то по этому сотрудничеству стороной является ООО «АНАЛИТИКА» вместо Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun. CPAdvertising Group — торговое название, а не отдельное юридическое лицо; реквизиты обеих компаний опубликованы на https://cpadvert.digital/ru/legal/#company.

Настоящие Условия задают общие рамки. Письменное подтверждение уровня, план сессий, заказ на размещение или подписанный договор могут дополнять или заменять коммерческие условия. При противоречии для конкретного сотрудничества приоритет имеет более поздний документ, подписанный или явно принятый обеими сторонами.

2. Кто может участвовать и как подать заявку

- Вам должно быть не меньше 18 лет, вы должны обладать дееспособностью и иметь право покупать и запускать предлагаемый трафик во всех затрагиваемых юрисдикциях.
- Заявки рассматриваются вручную. CPAdvertising Group может запросить подтверждение опыта, личности, происхождения средств, источников трафика и мер по соблюдению требований.
- Заявка, сообщение через сайт или уровень, показанный на сайте, не являются акцептом и не создают договора. Акцепт должен быть подтверждён письменно.
- Предоставляемая вами информация должна быть точной, актуальной и полной. О существенных изменениях нужно сообщать без промедления.

3. Модель CPAdvertising Pass

CPAdvertising Pass предоставляет согласованный оффер, гео, рабочую связку, план сессий, доступ к платформе и сопровождение. Трафик вы закупаете и оплачиваете сами, если в письменном подтверждении прямо не указано иное. Доступные уровни, ориентировочные депозиты и количество сессий указываются на сайте и могут измениться до акцепта.

Сессия — это один согласованный запуск: оффер, гео, связка, источник, бюджет или кап, период, способ трекинга и критерии завершения. Все эти параметры должны быть зафиксированы в письменном плане сессии до запуска трафика.

4. Депозит

Сумма уровня — это гарантийный депозит за выполнение, а не плата за доступ к сайту и не инвестиционный продукт. Если в письменном подтверждении не указано иное, депозит возвращается полностью после сверки, когда все 100% сессий, запланированных на календарный месяц, проведены по согласованным планам.

Если участник без согласованного исключения не провёл все запланированные сессии, депозит за этот месяц не возвращается. Сессия, сорванная по вине CPAdvertising Group, отозванный оффер, подтверждённый сбой платформы или форс-мажор не считаются автоматически невыполнением со стороны

участника: такая сессия переносится или исключается из подсчёта. В письменном подтверждении должны быть указаны место хранения депозита, валюта расчётов, сроки и способ возврата.

5. Распределение прибыли и расчёт

Если в письменном подтверждении не указана другая ставка, CPAdvertising Group получает 20% чистой прибыли, участник — 80%. Если положительной чистой прибыли нет, доля прибыли не выплачивается. Депозит не входит ни в выручку, ни в чистую прибыль.

Для целей настоящих Условий чистая прибыль — это подтверждённая выручка по завершённым сессиям за вычетом документально подтверждённых расходов на трафик по этим сессиям, с учётом подтверждённых возвратов, чарджбэков, отмен, а также недействительных и мошеннических событий. Любые дополнительные вычитаемые расходы должны быть перечислены в письменном плане сессии до запуска трафика.

6. Трекинг, валидация и сверка

- До запуска стороны согласуют трекинговые ссылки, определения событий, окно атрибуции, источник отчётности и часовой пояс.
- Вы обязаны сохранять данные кампаний, счета, выгрузки из платформ и историю креативов и по разумному запросу предоставлять подтверждения для сверки.
- Событие может быть отклонено только по задокументированной причине: дубль, мошенничество, чарджбэк, нарушение правил оффера или несоответствие согласованной атрибуции.
- Предварительные цифры в дашборде не являются окончательными. Расчёт производится по валидированному отчёту с учётом холда рекламодателя, если он установлен.
- Любые претензии к отчёту нужно заявить с подтверждающими материалами в течение 10 рабочих дней после получения отчёта.

7. Обязанности участника

- Использовать только одобренные офферы, гео, источники, аккаунты, креативы, рекламные утверждения и посадочные страницы.
- Соблюдать правила, применимые к кампании: о рекламе, защите прав потребителей, азартных играх, продвижении финансовых услуг, санкциях, конфиденциальности, правила платформ и возрастные ограничения.
- Иметь законные права и согласия на каждую аудиторию, список, креатив, домен и источник данных, которые вы используете.
- Не превышать согласованный бюджет, кап или гео без письменного разрешения.
- Хранить учётные данные в безопасности и немедленно сообщать о взломе аккаунта, обращении регулятора, санкциях платформы или подозрении на мошенничество.
- Отвечать за сотрудников, подрядчиков и одобренных субучастников, действующих от вашего имени.

8. Запрещённые действия

- Боты, клик-фермы, фейковые регистрации, самореферальные действия, cookie stuffing, принудительные редиректы, фермы устройств и любая иная искусственная активность.

- Спам, незаконное стимулирование, вводящие в заблуждение утверждения, скрытая реклама, выдача себя за другое лицо, брендовый трафик (brand bidding) без согласования, нарушение прав третьих лиц.
- Таргетинг на несовершеннолетних, самоисключённых пользователей или запрещённые территории, а также обход ограничений платформ, возрастных ограничений, мер ответственной игры или правил продвижения финансовых услуг.
- Смешивание одобренного трафика с нераскрытыми источниками, изменение трекинга, сокрытие данных о площадках размещения или манипуляции с отчётами.
- Продажа или передача инвайт-кода, аккаунта, оффера, креатива или конфиденциальной связки без письменного разрешения.

9. Офферы, третьи лица и отсутствие гарантий

Офферы и рекламные платформы принадлежат третьим лицам, которые могут изменять, приостанавливать или отклонять трафик. CPAdvertising Group может остановить сессию, если её продолжение создаёт правовой, комплаенс-риск, риск мошенничества или существенный экономический риск. Замена или перенос обсуждаются добросовестно.

Кейсы, прогнозы, описания уровней и прошлые результаты не гарантируют выручку, прибыль, одобрение, сохранность аккаунтов или будущие результаты. Коммерческий риск расходов на трафик остаётся на вас, если письменный договор прямо не распределяет его иначе.

10. Расчёты, налоги и безопасность платежей

Сроки, валюта и способ расчётов, а также необходимые счета и документы для комплаенса указываются в письменном подтверждении. Каждая сторона сама отвечает за свои налоги, банковские комиссии и расходы на конвертацию, если не согласовано иное. Платёжные инструкции действительны, только если получены через ранее проверенный канал. Изменение реквизитов кошелька или банковского счёта нужно независимо подтвердить до оплаты.

11. Приостановление и прекращение

Любая сторона может прекратить участие, письменно уведомив другую за семь дней, при условии завершения или закрытия активных сессий и проведения сверки. CPAdvertising Group может приостановить или немедленно прекратить участие в случае мошенничества, запрещённого трафика, существенного нарушения, санкционного риска, противоправного поведения, компрометации безопасности или непредоставления необходимой проверки. Бесспорные подтверждённые суммы подлежат выплате; спорные суммы могут удерживаться только на время, разумно необходимое для проверки.

12. Интеллектуальная собственность

Сайт, оригинальные материалы, интерфейс платформы, обозначения CPAdvertising Group и предоставляемые связки остаются собственностью их правообладателей. На время одобренной сессии вы получаете ограниченное, отзывное и непередаваемое право использовать предоставленные материалы только для этой сессии. Их нельзя перепродавать, публиковать, декомпилировать или использовать за пределами согласованного объёма. Товарные знаки третьих лиц принадлежат их владельцам.

13. Конфиденциальность и защита данных

Каждая сторона обязана защищать непубличные офферы, ставки, связки, учётные данные, данные кампаний, сведения о клиентах и методы работы и использовать их только для совместной работы. Раскрывать их можно сотрудникам, которым они нужны и которые связаны обязательством

конфиденциальности, или когда этого требует закон. Обязанность действует два года после окончания участия; коммерческая тайна остаётся под защитой, пока сохраняет этот статус по закону.

Персональные данные обрабатываются в соответствии с Политикой конфиденциальности CPAdvertising Group и условиями обработки данных, согласованными для кампании.

14. Ответственность

Ничто в настоящих Условиях не исключает ответственность, которую нельзя исключить по закону. С учётом этого правила и обязательных прав потребителей ни одна из сторон не отвечает по настоящим публичным Условиям за косвенные убытки, упущенные возможности или убытки, вызванные исключительно сторонней платформой. Денежный лимит ответственности и исключения для платного сотрудничества должны быть указаны в письменном договоре, где названа сторона договора.

15. Использование сайта

Материалы сайта носят общий информационный характер, не являются юридической, финансовой или инвестиционной консультацией и не являются обязывающей офертой. Запрещается нарушать работу сайта, проверять его защиту без разрешения, собирать данные из закрытых разделов (скрейпинг), внедрять вредоносное ПО или использовать материалы незаконно. Внешние ссылки не означают одобрения.

16. Применимое право и споры

До платежа письменный акцепт или отдельный договор должен определить применимое право и порядок разрешения споров. Если это не сделано, применимые правила и компетентный суд определяются императивными нормами. Стороны сначала в течение 30 дней добросовестно пытаются урегулировать спор путём письменной претензии с описанием проблемы и требования. Обязательные права потребителей, где они применимы, не ограничиваются.

17. Изменения, делимость и контакты

Мы можем обновлять настоящие публичные Условия на будущее, публикуя новую дату вступления в силу. Существенное изменение не затрагивает уже принятую сессию, если обе стороны письменно не договорились об ином. Если какое-либо положение утратит силу, остальные продолжают действовать. Однократное неприменение положения не означает отказа от права.

Вопросы и официальные уведомления направляйте на support@cpadvert.digital. Сайт: https://cpadvert.digital/