CPADVERTISING GROUP

Правила та умови

Використання веб-сайту та участь у CPAdvertising Pass

Ці Умови регулюють використання cpadvert.digital і програм для CPAdvertising Pass, а також участь у CPAdvertising Pass. Прочитайте їх перед тим, як подавати заявку, приймати сеанс або переказувати кошти.

Дата набрання чинності: 20 листопада 2026 р.

1. Сторони та статус цих Умов

CPAdvertising Group управляється компанією Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun (MB 21146170, PIB 109231630), Bulevar Mihajla Pupina 16-G, 11070 Beograd (Zemun), Сербія, яка є стороною за цими Умовами. До будь-якого платежу чи кампанії письмовий акцепт або окрема угода визначить застосовне право та інструкції з оплати. Не переказуйте кошти, якщо цю інформацію не надано й не перевірено.

До групи CPAdvertising Group також входить ООО «АНАЛИТИКА» (INN 7813289840, KPP 780401001, OGRN 1177847338459), Російська Федерація. Якщо в письмовому акцепті або окремій угоді стороною зазначено ООО «АНАЛИТИКА», то за цією співпрацею стороною є ООО «АНАЛИТИКА» замість Cherry Marketing Solutions d.o.o. Beograd-Zemun. CPAdvertising Group — торговельна назва, а не окрема юридична особа; реквізити обох компаній опубліковані на https://cpadvert.digital/uk/legal/#company.

Ці Умови забезпечують загальну основу. Письмове підтвердження рівня, план сеансу, замовлення на розміщення реклами або підписана угода можуть додавати або замінювати комерційні деталі. У разі виникнення конфлікту, наступний документ, підписаний або чітко прийнятий обома сторонами, має переважну силу для цієї взаємодії.

2. Прийнятність і застосування

- Вам має бути не менше 18 років, ви маєте правоздатність і маєте дозвіл купувати та запускати запропонований трафік у кожній відповідній юрисдикції.
- Заявки розглядаються вручну. CPAdvertising Group може вимагати підтвердження досвіду, особи, джерела коштів, джерел трафіку та засобів контролю відповідності.
- Програма, повідомлення на веб-сайті чи відображений рівень не є прийнятними та не створюють контракт. Акцепт повинен бути підтверджений письмово.
- Інформація, яку ви надаєте, має бути точною, актуальною та повною. Ви повинні негайно повідомляти про суттєві зміни.

3. Модель CPAdvertising Pass

CPAdvertising Pass надає узгоджену пропозицію, географію, робочий пакет, план сесії, доступ до платформи та підтримку. Ви організовуєте та оплачуєте трафік, якщо в письмовому підтвердженні прямо не зазначено інше. Доступні рівні, орієнтовні депозити та кількість сеансів показано на веб-сайті та можуть змінитися до прийняття.

Сеанс - це один узгоджений запуск, який складається з пропозиції, географії, набору, джерела, бюджету чи обмеження, періоду, методу відстеження та критеріїв завершення. У письмовому плані сеансу ці пункти повинні бути визначені до запуску трафіку.

4. Депозит

Сума рівня є депозитом за ефективність, а не платою за доступ до веб-сайту та не інвестиційним продуктом. Якщо в письмовому підтвердженні не вказано інше, депозит повертається в повному обсязі після звірки, коли 100% сеансів, запланованих на цей календарний місяць, будуть завершені відповідно до погоджених планів.

Якщо учасник не завершує всі заплановані сесії без узгодженого винятку, депозит за цей місяць не повертається. Сеанс, якому запобіг CPAdvertising Group, відкликана пропозиція, підтверджена помилка платформи чи форс-мажорні обставини, будуть перенесені або виключені з підрахунку завершень, а не розглядатимуться автоматично як помилка учасника. У письмовому підтвердженні має бути зазначено, де зберігається депозит, валюта розрахунку, термін і спосіб повернення.

5. Частка прибутку та розрахунок

Якщо в письмовому підтвердженні не зазначено іншу ставку, CPAdvertising Group отримує 20% чистого прибутку, а учасник отримує 80%. Відсутність позитивного чистого прибутку означає відсутність частки прибутку. Депозит не включається в дохід або чистий прибуток.

Для цих Умов чистий прибуток означає підтверджений дохід, який відноситься до завершених сеансів за вирахуванням задокументованих витрат трафіку для цих сеансів після підтверджених відшкодувань, відкликань платежів, скасувань і недійсних або шахрайських подій. Будь-які додаткові витрати, що підлягають вирахуванню, повинні бути зазначені в письмовому плані сеансу до запуску трафіку.

6. Відстеження, перевірка та узгодження

- Перед запуском сторони погодять посилання для відстеження, визначення подій, вікно атрибуції, джерело звіту та часовий пояс.
- Ви повинні зберігати записи кампанії, рахунки-фактури, експорт платформи та творчу історію, а також надати обґрунтовані докази, необхідні для звірки.
- Події можуть бути відхилені лише з документально підтверджених причин, таких як дублювання, шахрайство, повернення платежу, порушення правил пропозиції або невиконання узгодженого приписування.
- Попередня цифра на інформаційній панелі не є остаточною. Розрахунок здійснюється після підтвердженого звіту та будь-якого зазначеного рекламодавцем періоду утримання.
- Будь-які суперечки щодо звіту мають бути порушені з підтверджуючими доказами протягом 10 робочих днів після подання звіту.

7. Обов'язки учасника

- Використовуйте лише схвалені пропозиції, географічні регіони, джерела, облікові записи, оголошення, заяви та цільові сторінки.
- Дотримуйтесь правил щодо реклами, споживачів, азартних ігор, фінансового просування, санкцій, конфіденційності, платформи та вікових обмежень, які застосовуються до кампанії.
- Зберігайте законні права та згоди для кожної аудиторії, списку, оголошення, домену та джерела даних, які ви використовуєте.
- Не перевищуйте узгоджений бюджет, обмеження чи географію без письмового дозволу.
- Зберігайте облікові дані в безпеці та негайно повідомляйте про компрометацію облікового запису, зв’язок із регулятором, правозахисні дії на платформі чи підозру на шахрайство.
- Залишайтеся відповідальними за персонал, підрядників і затверджених субучасників, які діють від вашого імені.

8. Заборонена поведінка

- Боти, ферми кліків, підроблені реєстрації, самоперенаправлення, наповнення файлами cookie, примусове перенаправлення, ферми пристроїв або інша сфабрикована діяльність.
- Спам, незаконні заохочення, оманливі заяви, прихована реклама, видавання себе за іншу особу, пропозиції брендів без погодження або порушення прав третіх сторін.
- Націлювання на неповнолітніх, самовиключених користувачів або заборонені території або обхід платформи, віку, відповідального контролю азартних ігор чи фінансової реклами.

- Змішування затвердженого трафіку з нерозкритими джерелами, зміна відстеження, приховування даних про розташування або маніпулювання звітами.
- Продаж або передача коду запрошення, облікового запису, пропозиції, творчого чи конфіденційного набору без письмового дозволу.

9. Пропозиції, треті сторони та відсутність гарантій

Пропозиції та рекламні платформи управляються третіми сторонами і можуть змінювати, призупиняти або відхиляти трафік. CPAdvertising Group може зупинити сеанс, якщо подальша діяльність створює юридичний ризик, ризик дотримання вимог, шахрайство або значний економічний ризик. Заміна або перепланування буде обговорено добросовісно.

Тематичні дослідження, прогнози, описи рівнів і попередні результати не гарантують дохід, прибуток, схвалення, безперервність облікового запису або майбутні результати. Ви зберігаєте комерційний ризик витрат на трафік, за винятком тих випадків, коли письмова угода чітко розподіляє цей ризик інакше.

10. Безпека розрахунків, податків і платежів

Терміни розрахунків, валюта, метод і необхідний рахунок-фактура або документи про відповідність будуть зазначені в письмовому підтвердженні. Кожна сторона несе відповідальність за власні податки та банківські комісії або комісії за конвертацію, якщо інше не домовлено. Платіжні інструкції дійсні, лише якщо вони надходять через попередньо перевірений канал. Зміна гаманця або банківських реквізитів повинна бути підтверджена самостійно перед оплатою.

11. Призупинення та припинення

Будь-яка сторона може припинити участь, надіславши письмове повідомлення за сім днів, за умови завершення або закриття активних сесій і узгодження. CPAdvertising Group може призупинити або негайно припинити дію через шахрайство, заборонений трафік, суттєве порушення, ризик санкцій, протиправну поведінку, порушення безпеки або ненадання необхідної перевірки. Незаперечні підтверджені суми залишаються підлягають сплаті; спірні суми можуть бути утримані лише протягом часу, розумно необхідного для розслідування.

12. Інтелектуальна власність

Веб-сайт, оригінальні матеріали, інтерфейс платформи, знаки CPAdvertising Group і надані комплекти залишаються власністю відповідних власників. Під час схваленого сеансу ви отримуєте обмежене право, яке можна відкликати та не передавати, використовувати надані матеріали лише для цього сеансу. Ви не маєте права перепродавати, публікувати, реконструювати або повторно використовувати їх поза узгодженим обсягом. Знаки третіх сторін залишаються власністю їх власників.

13. Конфіденційність і захист даних

Кожна сторона має захищати непублічні пропозиції, тарифи, пакети, облікові дані, дані кампанії, інформацію про клієнтів і бізнес-методи та використовувати їх лише для взаємодії. Розголошення дозволено персоналу, який потребує інформації та зв’язаний конфіденційністю, або коли цього вимагає закон. Цей обов'язок продовжується протягом двох років після закінчення участі; комерційні таємниці залишаються захищеними, хоча юридично кваліфікуються як комерційні таємниці.

Персональні дані обробляються згідно з Політикою конфіденційності CPAdvertising Group і будь-якими умовами обробки даних, погодженими для кампанії.

14. Відповідальність

Ніщо не виключає відповідальності, яка не може бути виключена юридично. Згідно з цим правилом і будь-якими обов’язковими правами споживачів, жодна сторона не несе відповідальності згідно з цими загальнодоступними Умовами за непрямі чи непрямі збитки, втрачену можливість або збитки, спричинені виключно сторонньою платформою. Будь-яке грошове обмеження та винятки для оплачуваної участі мають бути зазначені в письмовій угоді, яка ідентифікує сторону контракту.

15. Використання веб-сайту

Вміст веб-сайту - це загальна інформація, а не юридична, фінансова чи інвестиційна порада, а не обов’язкова пропозиція. Ви не маєте права порушувати роботу веб-сайту, перевіряти безпеку без дозволу, чистити захищені зони, запроваджувати зловмисне програмне забезпечення або використовувати вміст незаконно. Зовнішні посилання не означають схвалення.

16. Керівні правила та спори

У письмовому акцепті або окремій угоді має бути зазначено регулююче право та форум для розгляду суперечок до здійснення платежу. Якщо це не так, обов’язкове право визначає відповідні правила та компетентний суд. Спершу сторони намагатимуться добросовісно вирішити спір протягом 30 днів шляхом письмового повідомлення з описом проблеми та запитуваного засобу правового захисту. Обов’язкові права споживачів, де це можливо, не обмежуються.

17. Зміни, роздільність та контакт

Ми можемо оновити ці загальнодоступні Умови перспективно, опублікувавши нову дату набуття чинності. Суттєва зміна не змінює вже прийнятий сеанс, якщо обидві сторони не погодяться письмово. Якщо одне положення є недійсним, решта положень продовжують застосовуватися. Невиконання положення один раз не є відмовою.

Запитання та офіційні повідомлення можна надсилати на support@cpadvert.digital. Поточний веб-сайт: https://cpadvert.digital/